

RPG-distriktets utbildningsdag

Fyrtio personer från RPG-distriktets föreningar har deltagit i en utbildnings- och utvecklingsdag i Nässjö.

I en första del medverkade Daniel Grahn som visade på olika sätt att arbeta för att kunna utveckla presskontakter och olika former för opinionsbildning. Fyra nyckelord bör alltid finnas med som drivkraft: Engagemang, Analys, Trovärdighet och ”Krokar”.

Viktiga frågor att arbeta vidare med är: Vad vill vi berätta? Hur vill vi säga det? Vad krävs för att bli synliga?

I en andra del visade Tony Berglund på vikten av att mottagaren kan förstå och ta del av ett budskap som exempelvis en RPG-förening vill förmedla. Man fick följa en process med textbearbetning, redigering och bildplacering. Tre viktiga delar i all kommunikation är sändare, budskap och mottagare. Det är först när mottagaren tagit emot och förstår informationen som budskapet ger resultat.

I en sista del sammanfattade Curt Karlsson några reflektioner att tänka på efter att studerat ett stort antal av RPG-föreningarnas informationsblad. Ibland kan man frestas att kopiera tidigare information utan att tänka på att omvärlden förändrats. Det kan krävas utvecklingsarbete och nytänkande för att lyckas.

RPG-distriktets ordförande avslutade utbildningsdagen med att informera om kommande gemensamma aktiviteter och tackade för stort engagemang.